

Tuto část přiložte ke zboží které vracíte

Číslo faktury:	Telefon:
Jméno a příjmení:	Email:
Adresa:	Číslo bankovního účtu:



Tuto část si ponechte

Jak zboží správně zabalit?

Obal chrání zásilku během přepravy, proto by měl být dostatečně pevný. Uvnitř zabezpečte a vyztužte zboží tak, aby nevznikla žádná volná místa. Například bublinkovou fólií, novinami a podobně. Zakryté musí být všechny části zboží tak, aby se nepoškodilo. Balík by měl vydržet statické zatížení pětinasobku své váhy.

Proces:

- ⇒ Zvolte si způsob, jakým nám zboží doručíte.
 - Možnost je **donést zboží na kteroukoliv naši pobočku** (vyjma Uloženek)
 - Anebo zaslat prostřednictvím kteréhokoliv dopravce na adresu Solutia, s.r.o. – **Vršovická 1461/64, 101 00 Praha 10.**

ZBOŽÍ NEZASÍLEJTE NA DOBÍRKU ANI NA ÚČET ADRESÁTA

- ⇒ Zboží pečlivě zabalte včetně veškerého příslušenství.
- ⇒ Vytiskněte tento formulář a jeho vyplněnou horní část přiložte ke zboží, které chcete vrátit
- ⇒ Balík odneste na poštu či pobočku, nebo předejte dopravci. V případě doručení na pobočku si nechte přejímajícím pracovníkem potvrdit horní část tohoto štítku.
- ⇒ Stav zboží bude podrobně sepsán při převzetí balíku na centrále Solutia, s.r.o.
- ⇒ Datumem započetí procesu pro vrácení zboží se počítá den převzetí balíku na pobočce či doručení balíku na výše uvedenou adresu.
- ⇒ Proces vrácení zboží se snažíme vyřídit v co nejkratší době. Netrvá však déle než 14 dní.

Podmínky pro vrácení zboží:

Kdo může zboží vrátit?

- ⇒ Spotřebitel - konečný zákazník, který není podnikatelem. Standardně do 14 dní od zakoupení zboží.
- ⇒ Podnikatel (nákup na IČO) – výjimečně umožňujeme vrátit nerozbalené zboží. Maximálně však do 14 dní od zakoupení.

Jaké zboží nemůžete vrátit?

- ⇒ Zboží, které bylo zakoupeno déle než před 14 dny.
- ⇒ Software, který má rozpečetěný obal.
- ⇒ Digitální obsah, který je poskytován bez hmotného nosiče - například e-book.
- ⇒ Zboží bylo upraveno podle požadavků zákazníka.
- ⇒ Poškozené zboží.
- ⇒ Zboží, které nelze z hygienických nebo jiných důvodů opětovně uvést do prodeje – například špuntová sluchátka, tiskárny obsahující barvy, apod.